

平成24年 3月 6日(火)  
(社)広島工業会

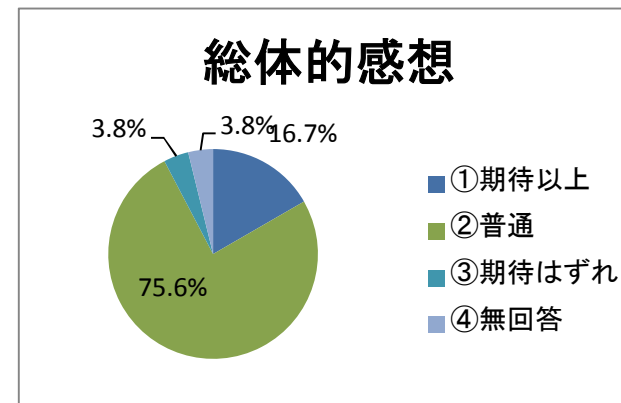
## 1, 総体的感想

①期待以上	②普通	③期待はずれ	④無回答
26	118	6	6
0.166667	0.75641	0.038462	0.038462

=>期待以上16.7%, 普通75.6%と92.3%の評価していただいている。  
期待はずれ3.8%, 無回答3.8% 計7.6%の数字は説明会に対する不満か、  
訪問学生数に対する不満か は数字から読み取れないが、企業の業種・規模、  
ブース配置に対する配慮, などの方策は必要と考える。

### ●企業からのコメント

- ・三菱グループが塊になってびっくりしました。
- ・もう少し学生の人数が集まるかなと思っていましたが。
- ・参加者が多くなかったため。



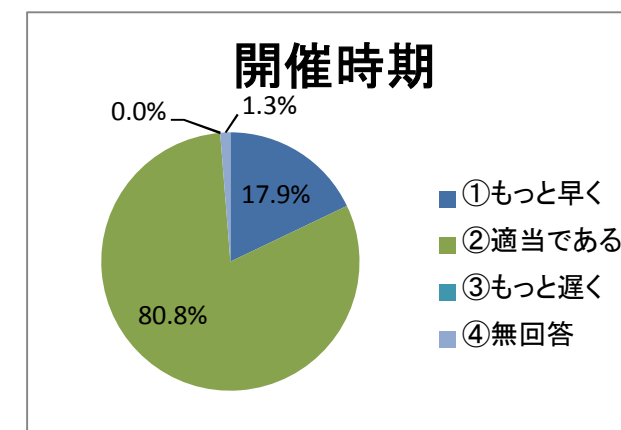
## 2, 開催時期

①もっと早く	②適当である	③もっと遅く	④無回答
28	126	0	2
0.179487	0.807692	0	0.012821

=>今回の開催時期(2/14・15)に対して80.8%が適当とみている。  
広島大学の事情(教員の学会, 修士発表など)も考慮し検討が必要とも考えるが、  
当面は現状通りとしたい。

### ●企業からのコメント

- ・2月中旬が適当であると考えますが, 12月中旬でも良いと思います。
- ・化学メーカーは3月からスタートする事も多く2月の頭には知ってもらいたい。
- ・2月と言う時期, 学生は大手を対象として就活行っているのか? もしそうであれば中小企業の弊社にとってはもっと遅いほうがよいのかもしれませんが...
- ・試験期間とバッティングするかもしれませんがもう少し早い時期を希望します。



- ・2月中旬が学生にとっても良い時期だと思う。
- ・1月頃の方が他のセミナー等とバッティングしなくて良いです。
- ・少人数に対して1人1人長めに時間を取ってお話しできたのは良かったです。
- ・1月頃がよい。
- ・学生の業界絞りの時期でもあり、ちょうどよいと思います。
- ・学生が活発に活動始める1月でも良い。
- ・2月上旬がベストですが例年の中旬でも問題ありません。
- ・もう少しだけ早くてもよいかもしれません。

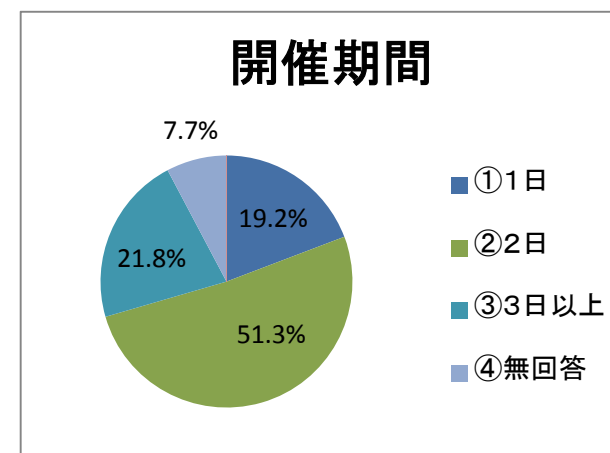
### 3. 開催期間

①1日	②2日	③3日以上	④無回答
30	80	34	12
0.192308	0.512821	0.217949	0.076923

⇒2日間が51.3%に対して3日間以上が21.8%と比較的高い数字となっている。  
開催期間は参加企業数にもよるが、次年度、希望日を2日間から選択あるいは3日間から選択は要検討。

#### ●企業からのコメント

- ・社数が多くて、学生があまりブースに入ってくれなかった。
- ・学生の立場からは1～2日間で集中した方がよいと思います。
- ・一回当たりの企業数が多すぎると思います。
- ・希望日も選択できるし学生さんも日を分けて各会社へ参加できるので企業にとっては学生さんが多く来てくれるかも。
- ・1日当たりの社数が少ない方が1ブース当たりの集客が見込める。
- ・現状で良いと思います。
- ・午前、午後に分けて2日間で4分割も良いかと思います。
- ・選択できる日程の候補を多くいただくと助かります。
- ・今回の企業数であれば2日が適当。日数を分けると学生が人気企業の出展日だけ参加する懸念あり。
- ・会場で参加企業数により決定いただければと思います。
- ・1日の企業数を少なくし、ブースを訪れる機会を増やす。
- ・ちょうど良いと思います。
- ・複数の大学から案内が来る時期ですので、選択肢は多い方がありがたいです。



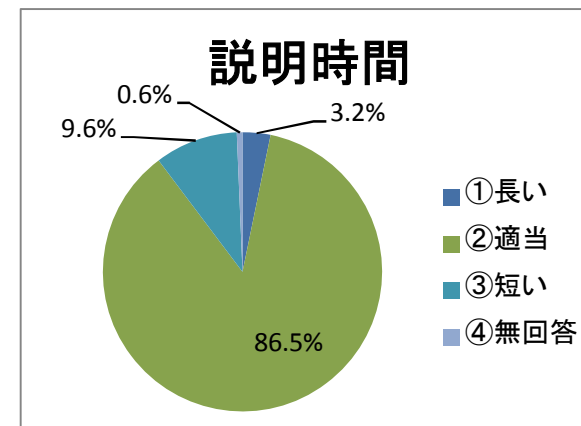
#### 4, 説明時間(12:30~16:00)

①長い	②適当	③短い	④無回答
5	135	15	1
0.032051	0.865385	0.096154	0.00641

=>86.5%の企業は適当とみている。(数社は終了時間後も説明を継続しているが)当面は従来通りの時間帯とする予定。  
訪問学生の少ない企業に対し、学生にアナウンスするなどの配慮も必要。

##### ●企業からのコメント

- ・適当ですが、あと30分位長くてよい。
- ・1人で説明する場合。複数人で説明する場合はもう少し長くて良い。
- ・学生が多くのブースを回れるようもう少し長くてよい。
- ・開始時刻がもう少し遅めでも良いと思います。
- ・たくさんの学生さんとお話したいためもう少し長い時間をお取りいただければ大変ありがたいと存じます。
- ・説明時間を30分~40分で全体的に区切った方がよいと思います。
- ・1社1教室60分形式がベストだと思います。繁忙期なので長時間は...



#### 5, 説明会の会場

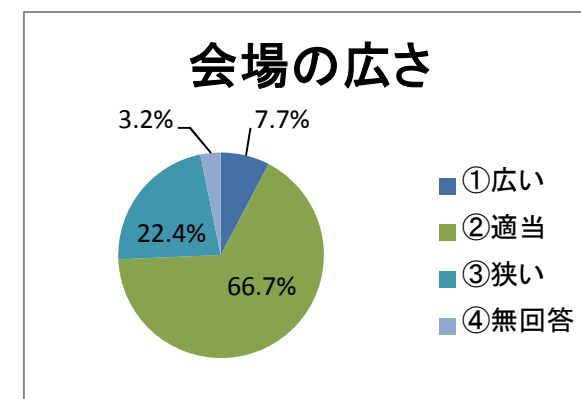
##### 会場の広さ

①広い	②適当	③狭い	④無回答
12	104	35	5
0.076923	0.666667	0.224359	0.032051

##### 各ブースの広さ

①広い	②適当	③狭い	④無回答
0	90	62	4
0	0.576923	0.397436	0.025641

=>会場の広さは適当が66.7%,狭いが22.4%となっている。  
各ブースの広さは適当が57.7%に対して、狭いが39.7%と高い。  
ブースについては、標準の机を使用している。特注品はむしろ不便。今後も、標準机を基準ブースとして進めたい。

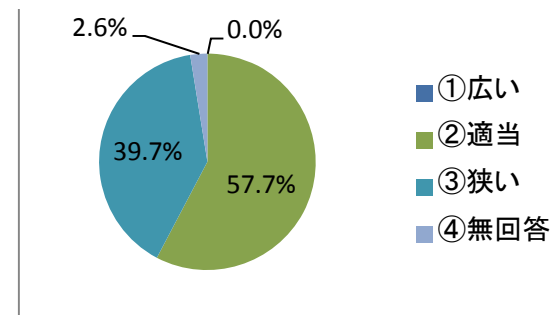


##### 各ブースの広さ

通路の幅, 企業配置, 学生の流れなど考慮したレイアウトが必要と考える。

●企業からのコメント

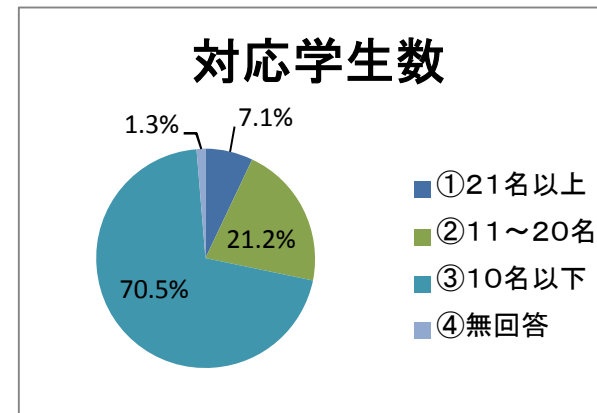
- ・机がもう少し大きいほうがよいと思います。
- ・ブースと言うよりはブース間(通路)が少しせまい印象でした。
- ・1回ごとの参加者は多くはないので適当。
- ・寒い(入口付近)
- ・通路が狭い。
- ・特に不都合は感じなかった。
- ・通路をもう少し広げてほしいと思います。
- ・学生5名が座れる程度の広さにしてほしい。
- ・狭いため学生が入りづらそうだった。
- ・企業数を減らしてスペースを増やした方がよいと思います。
- ・学生が入口にたまっていたように思う。通路がもう少し広いと良い。
- ・参加学生に対して企業が多すぎる。
- ・各ブースの間隔が狭い。(説明が聞こえる)
- ・奥行き少
- ・歩くスペースに余裕があればと思います。



6, 対応学生数

①21名以上	②11~20名	③10名以下	④無回答
11	33	110	2
0.070513	0.211538	0.705128	0.012821

=> 10名以下が70.5% 無回答の1.3%と併せると71.8%と高い。  
 学生に対して訪問を呼び掛けるものの無理強いは出来ない。特に最近では事前に訪問企業を絞り込んでいる学生が多い。  
 少ないブースに対する配慮・対策が必要。学生に対して呼び掛け・アナウンスの外よい方策を検討すべき。



●企業からのコメント

- ・食品メーカーを希望する学生が少ないのか, 思っていたよりは少人数でした。
- ・就職意識活動が少し低いように感じました。

- ・残念
- ・弊社を知らなかった学生ばかりが訪問してくれたので大満足です。

## 7, 広大生の印象

①好感がもてた	②普通	③不満である	④無回答
111	43	1	1
0.711538	0.275641	0.00641	0.00641

=>71.2%が好感が持てた, と外交辞令としても評価は高いが, おとなしい・冷めているなど, また学生の準備不足がやや目立つ, 就職への取り組み不足が心配の意見もあり傾聴すべき。

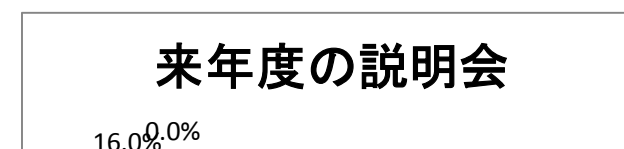
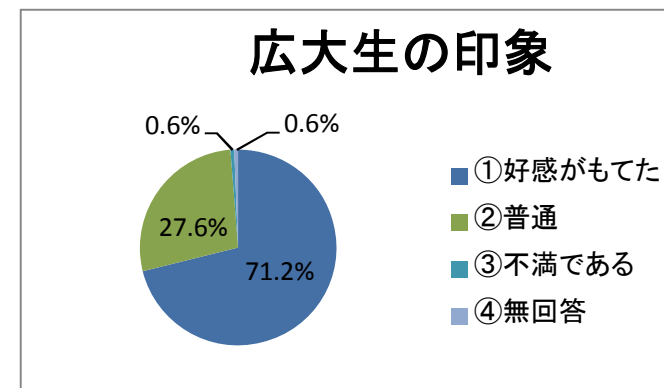
不満・無回答を併せた1.3%がおとなしい, 準備不足 に対するコメントか。

### ●企業からのコメント

- ・院生は職業感がしっかりしている。
- ・おとなしい感じの学生が多くやや不満。
- ・質問内容が鋭いものが多かった, まじめな印象を受けました。
- ・素直で前向きな学生が多いと感じました。
- ・おとなしい人が多い。
- ・礼儀正しく熱心な印象を受けました。
- ・とても前向きでやりたいことがほぼ決まっていた。
- ・積極的な学生は少なかった。
- ・一部の学生は非常に冷めており説明しづらかった。
- ・非常に積極的な学生が多く感心しました。

## 8, 来年度の説明会について

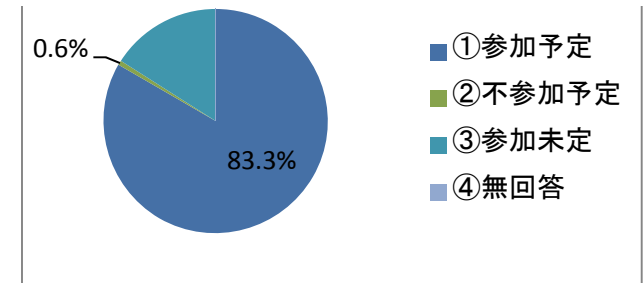
①参加予定	②不参加予定	③参加未定	④無回答
130	1	25	0
0.833333	0.00641	0.160256	0



⇒ 来年度参加予定は83.3%と高い。  
未定の16.0%は現時点で参加可否の判断が出来ないとしても高い数字である。  
次年度も本年度のコメントを反映させてよりよい説明会にしていく予定。  
費用対効果が反映できる説明会とは？を志向したい。

● 企業からのコメント

- ・費用対効果を判断して参加を決めたいと思います。
- ・来年度もお願いします。
- ・是非参加したいと思います。
- ・来年も是非参加したいと考えています。
- ・採用人数未定のため
- ・是非参加したい
- ・ぜひ参加できればと思います。



## 9, ご感想・ご意見

### 【開催に対するお礼 他関係】

- ・学生とのキヨリが近く、しっかり話しこめることが可能でした。
- ・今後ともよろしくお願い致します。
- ・質問を多くいただき、非常に積極的な学生が多かった。
- ・いつも大変お世話になっております。
- ・ありがとうございました。
- ・貴重な場をご提供いただき、まことにありがとうございました。今後ともよろしくお願い致します。
- ・大変お世話になり有難うございました。
- ・半導体の基礎知識のある方が多く話が早かった。
- ・良い学生さんたちと出会えてよかったです。有難うございました。来年もぜひ参加させてください。
- ・ありがとうございました。ブースを訪問するのに、困っている(待っている)学生が多いと感じました。
- ・当初寒さが心配されましたがスムーズに気持ち良く実施できました。有難うございました。
- ・参加して3年目ですが、今までで一番熱心な学生さんが多く来場していただけたと思います。
- ・多くの学生が集まってくださるような会社になりたいと思いました。
- ・もっと多くの学生の方とお話が出来ればよかったというのが率直な感想です。ブースに来られた方とは十分に説明、やりとりが出来ました。
- ・例年より多くの学生の方とお話しでき大変有意義でした。ありがとうございました。
- ・特にありません。

- ・企業説明会の運営又寒い中での受付対応等ご苦労様でした。企業説明会に参加させて頂き有難うございました。
- ・優秀な学生の方が多く非常に良いセミナーでした。
- ・現状に不満はありません。
- ・ありがとうございました。
- ・熱心な学生が多かった。
- ・次年度も是非参加させていただきたくよろしくお願い申し上げます。
- ・今回初めて参加させていただきましたが、上述の通り1人1人の学生と長めに時間を取ってお話する事が出来、とても有意義でした。
- ・ありがとうございました。
- ・熱心に話を聞いてくださりありがたく思います。来年度もよろしくお願い致します。
- ・多くの学生と一度に説明/会う機会/できる場であり非常に有益です。また学生にとっても非常に有益だと思います。
- ・昨年度に引き続き今年度も参加させていただきました有難うございました。来年度の説明会にも参加したいと思っています。よろしくお願い致します。
- ・来年度も案内くださるようお願い致します。
- ・来年度もよろしくお願い致します。
- ・来年度もよろしくお願い致します。
- ・どの学生も熱心に耳を傾けていました。
- ・熱心に話を聞き、質問をして頂きました。
- ・本日は参加させて頂き有難うございました。一人一人と時間をかけ質問や話をする事が出来ました。  
初参加の上知名度のない会社ですが思ったより学生さんが立ち寄って下さいました。
- ・参加させて頂き有難うございました。今後ともよろしくお願い致します。
- ・来年もよろしくお願い致します。
- ・来年度以降も是非参加させてください。
- ・就職活動の意欲的に取り組む様子がみられ、好印象の学生が多かったです。(他大学と比較して)本日は有難うございました。
- ・多数の学生様が訪問していただけました。有難うございました。
- ・本日は有難うございました。優秀な学生に遭う事が出来有意義な説明会でした。
- ・当社のアピールが不足していたかもしれません。有難うございました。
- ・本日は有難うございました。
- ・もう少し多く学生と接触したかった。レベルの高い学生が多いのもっと話したかった。
- ・受付でのご対応が非常に親切でとても助かりました。御丁寧な対応どうもありがとうございました。
- ・企業説明会に参加させていただき有難うございました。学生様に当社を知っていただく良い機会であると考えております。  
今後も参加しますのでよろしくお願い申し上げます。
- ・今回も参加させて頂き有意義な時間となりました。三菱電機㈱)と同日に参加させていただくことにより、弊社の仕事(メリット)をより理解していただけたと思います。是非来年も三菱のITに興味を持っている学生さんにアピールしたいと思っています。
- ・参加させて頂き誠にありがとうございました。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。
- ・特にございません。
- ・特にありません。
- ・学生数に対して企業数が多いと感じた。例年と比べても学生数がかなり減少した。広大生を多数採用しているので残念だった。
- ・毎年良い学生様に来て頂けるので満足していますがいって言えばもう少し動員数が増えればさらに良いと思います。

・通路でずっと話をしている学生が多い気がした。(男女問わず)

・学生のレベルが昔に比べ落ちたように感じました。卒業生の一人として応援したいと思うのですが、採用したいと思える学生に出合えませんでした。  
・学生の準備不足がやや目立つと感じました。基本的にはまじめで誠実な学生が多く、好感を持てますが就職への取り組み不足が学生にとって損にならないか心配です。

===>これらの意見は関係部門に伝える予定。

### 【会場関係】

・同種の業種企業を並べて配置されると説明しづらい事もあり、極力バラバラのブース配置をして頂きたいです。  
・同業界が並ぶレイアウトより、散らした方が良いのではと思います。  
・コンペチターである日立製作所と向かい合わせというのは避けていただきたい。御配慮をお願いします。  
・この度はお世話になりました。学生の数は少なかったですが、来年も参加を考えています。学生に対して分かりやすいよう企業名を50音順だけでなく地方別(関西・中国地方)に分けてみたり、ブースの設定を分けてみてはどうかと思いました。  
・学生が座り易い仕掛けがあればよかったです。  
・当社を知る学生が訪問してくれ、濃い話し合いが出来ました。一方当社を知らない学生についても身軽に立ち寄れるよう配慮いただけるとありがたいです。  
===>ブース配置に対しては種々の要望があるが、次年度は企業規模、訪問学生数などのバランスを考慮した配列とする予定。

・ブースをもう少し広くしていただけるとありがたいです。  
・ブースが狭いと感じました。6名程度座ればよいと思います。本年もありがとうございました。  
・少し会場が狭く、学生が動けていないように感じました。以後、学校推薦などでお世話になるかと存じますがどうぞよろしくお願い申し上げます。  
有難うございました。  
・可能であればブース間の距離を取る等もう少し防音の工夫があればよいと思います。会場の都合上やむを得ないと思いますが、全般的に雑然として近くブースでの説明も聞こえてきて落ち着いて話す環境作るのが難しく感じました。  
・ブース位置が奥にあるため、途中のブースに学生が集まると辿りつけない学生もいたようです。配置について一考を頂ければ幸いです。  
・参加企業数が多くブースが狭く感じた。  
・ブースの間隔が狭く、ブース入口付近に人気企業があったため学生が溜まり、導線がなくなっていました。  
より多くの学生の皆さまとお話し出来るよう改善を希望します。  
・ブースが狭くて対応がしにくかった。事前資料に写真を添付してほしい。=>  
・ブースに関しましては、少し狭くコノ字型のブースの方が展開しやすかったように思いました。  
・もう少しブースが広いと助かります。学生も多く来て頂きましたし、リクルーターも多く連れてきていろいろな事業の話をしていただきたいと思いますので。  
===>ブースに関しては種々の意見あり。当面は現在のブース方式(標準タイプの机、椅子3脚を1ブース)を基本としたい

・終わった後に話せるような控室があれば助かります。  
===>事前連絡があれば控室(有料)の検討は可です。

・通路にたたずむ学生が多くみられました。もう少しブースで話を聞くよう指導をお願いします。



- ・寒さはそこまでひどくなく、快適でした。
- ・当日が寒かったからか、会場がとても寒かったです。事務局の皆さまも、寒い中ご対応有難うございました。
- ・参加企業数がとても多く、もう少し1日当たりの企業数を分散していただければとありがとうございました。本年度も広島大学の学生さんと接する機会に参加させていただきましてありがとうございました。

- ・参加社数が多く、学生が聞きたい企業の説明を受けられたのか疑問です。1日の参加社数をもう少し絞っても良いのではと思います。  
====>3, 開催期間の項 参照

- ・一回当たりの説明時間を30分以内にする様にアナウンスした方が良いと感じた。学生に対し一社でも多く話を聞く機会を与えるべきではないか、多くの学生が話したくても一対一で長時間説明を待っている場合待ち時間の無駄が多いと感じた。
- ・学生がより多くの企業を訪問できるように、1回の説明時間を制限した方がよいと思います。本日はありがとうございました。  
====>個々のタイムスケジュール・時間ローテーションは企業に一任。一律化・統一化は行わない予定。  
(現時点では企業サイドに説明時間などの規制は行わない予定)

#### 【参加費関係】

- ・会場の運営については問題ありません。(ただ寒かったです。)参加費の支払いはすべて事前請求書払いに統一した方がよいと思います。  
(弊社は個別対応頂きました。ありがとうございました。)
- ・会える学生の人数に比べ、参加費が高い。  
==>当面は現行通りで進めたい

#### 【開催期間関係】

- ・就職活動の初期にいろいろな企業を知るという意味で時期を早めていただけるとありがたいです。
- ・学生が学校推薦先を選ぶに当たり、充分検討が出来る時期に行うのが望ましい。
- ・大手企業、中小企業として開催日を分けてはどうか。  
====>大・中小企業の線引き基準は？線引きは不可と考えるがこの問題は検討すべき

- ・毎年お世話になっております。ぜひ開催時期を前倒しただけないかご検討願います。====>2 開催時期の項 参照。
- ・今後も是非参加させていただきたいとお願い致します。ただ、企業が多く学生も希望する企業ブースに回れなかったのではないのでしょうか。次会より1日当たりの企業数を減らし3日以上開催を希望します。====>3 開催期間の項 参照。

#### 【自己紹介カード関係】

- ・自己紹介カードの連絡先の欄に“メールアドレス”を追加してほしい。資料をメールで送りたいが電話番号しか記入してないものが多かった。
- ・自己紹介カードは複写式の方が学生の負担が少ないです。
- ・学生の連絡先についてメールアドレスを記入していただいた方が対応しやすいと感じた。
- ・自己紹介カードの所属を○でマークし、個人別にばらつきがないようにしてほしい。

===> 自己紹介カードの記述内容については検討したい。

- ・知名度の問題と思いますが、なかなかブースにエントリーされる学生がいません。他の大学で専攻学科の札を胸に付けさせているところがありますが、そうすると企業側から本人の対象としている学生がわかり、声もかけやすいと思います。多くの学生に説明を聞いて頂きたいと思っていますのでご検討をお願いします。エントリーシートは用意されているのでしょうか。個人情報になるのでしょうかがエントリーされた学生に直接会社見学会等の案内が出来るためありがたいのですが・・・

===> エントリーシート(自己紹介カード?)は事前準備が原則。個人情報とは考えていない。

#### 【説明会の広報・告知関係】

- ・もう少し学生に対し広報をしてもらいたい。
  - ・企業プロフィールが12社/面では、スペースが狭く特徴をPRしづらく結果、有名企業に学生が集中すると思う。紙面をもう少し(せめて2~4社/面)広くしてほしい。企業数が多すぎる。
- ===> 現在、学生に対しては参加企業決定後、広島大学関係学部のHPと学部内の掲示板にて広報・案内。  
また本年度はHP上の企業名から各企業のHPへリンク可とした。

要検討 : ・各列の企業配置表示は列全体を表示する。(表示は中間通路で分離しないで列全体の企業名表示)

- ・館内放送(聞こえにくい所あり)
- ・学生の自己紹介カードは基本的には自己で事前準備・持参方式であるが周知徹底が必要。  
(会場でも準備, 各自が記入可)
- ・屋内冷暖房の均一化の検討(寒い, 良かったとの意見あり)
- ・通路にたたたずむ学生への対応。