

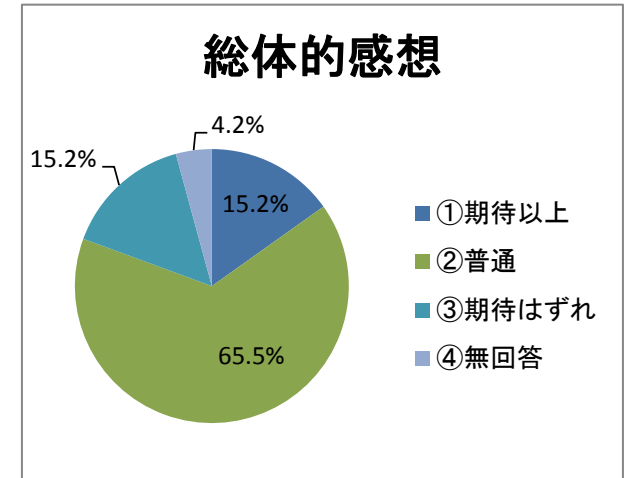
1, 総体的感想

①期待以上	②普通	③期待はずれ	④無回答
25	108	25	7
0.151515	0.654545	0.151515	0.042424

=>期待以上15.2%, 普通65.5%と80.7%が好意的な評価?
期待はずれ15.2%, 無回答4.2% 計19.4%の数字は高い。
説明会に対する不満よりは訪問学生数に対する不満が強い?
不満の一因として考えられる企業の業種・規模, ブース配置に対する配慮,
学生への誘導 などの方策が必要と考える。

●企業からのコメント

- ・学生さんはとてもよかった。訪問学生数が少ない。
- ・他の合同説明会と同じように感じました。
- ・土木学生が少ない。
- ・もう少し学生の声が聞きたかった。
- ・昨年に比べてよかった。
- ・期待どおりでした。
- ・学生の真剣さが読み取れた。
- ・訪問学生が少なかった。
- ・益田市出身者に出会えたので良かった。
- ・費用対効果で期待はずれでした。
- ・積極的な学生が来場した。
- ・知名度が響いてか人数ふるわず。声をかけたら来てくれました。
- ・学生が熱心。
- ・当社のブランドでは会えればラッキーと考えていたので期待自体小さいものでした。
- ・6名を想定
- ・学生数が少なかった。
- ・出展企業が多く学生の訪問頻度が低い



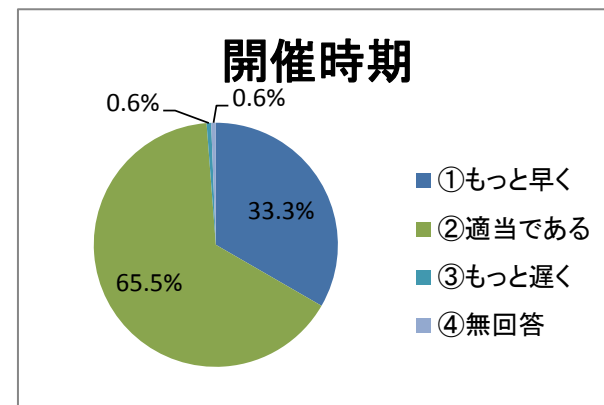
2, 開催時期

①もっと早く	②適当である	③もっと遅く	④無回答
55	108	1	1
0.333333	0.654545	0.006061	0.006061

=> 今回の開催時期(2/13・14)に対して65.5%が適当とみている。
開催時期は要検討事項であるが広島大学の事情(教員の学会, 修士発表など), 学生への負担など考慮し開催時期は当面は現状通りとしたい。

●企業からのコメント

- ・2月は個別の説明会を開催しているので。
- ・後期試験終了直後が良い。
- ・広島県内の大学が同日に実施していましたが会わされたのですか多少ずれた方がありがたい。
- ・エントリーシートを提出開始以降に行うのは学生の考える時間を短くさせてしまうのではないか・・・
- ・後期試験後春休みに入る前。
- ・企業アピールの時期としては適当だと思います。
- ・弊社説明会が1月末スタートなのでそれ以前にアプローチしたい。
- ・学生が進路先を検討する時期が早い方がよいと考える。一方で学業が差し支えないテスト終了時期(2月)も納得できる。
- ・1月頃を希望いたします。
- ・他大学との兼合いがあるため少し時期をずらして頂けるとありがたいです。
- ・他大学とのバテイングすることも多いので1週間程度早ければベスト。
- ・2月上旬が良いです。
- ・単独会社説明会のPRの場としたいので説明会(1~2月開催)の前であれば助かります。
- ・弊社をより早く知っていただき弊社の説明会に参加いただきたいため。説明会は(大阪, 名古屋, 東京)で2月中旬に行っている。
- ・1・2月に集中しているので。
- ・学生が業界を絞ってきている時期の為志望度の高い学生が訪問してくれる。



3, 説明時間(12:30~16:00)

①長い	②適当	③短い	④無回答
5	148	11	1
0.030303	0.89697	0.066667	0.006061

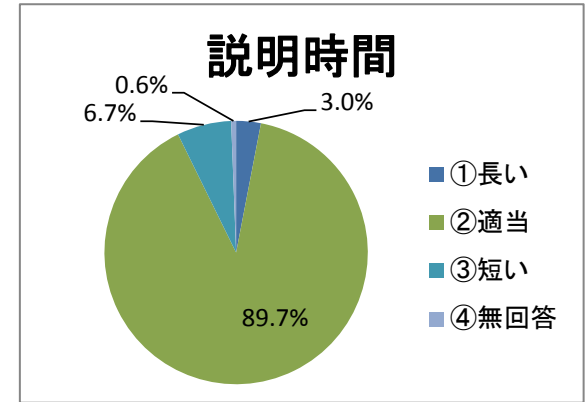
165

=> 89.7%の企業は適当とみている。(数社は終了時間後も説明を継続している)

当面は従来通りの時間帯としたい。
訪問学生の少ない企業に対し、学生へのアナウンスなどの配慮も必要。

●企業からのコメント

- ・現時点では適当な時間だと思います。
- ・3.5～4.0時間でいいと思います。
- ・午前中より開催が可能であればより多くの学生に会える機会が増えるため。
- ・できるだけ多くの学生さんとお会いしたいと考えているため。
- ・あと30分延長してもよいかもしれない。前半は知名度のある企業へ行ってしまったため。
- ・短くても学生さんが来てくれたらOK。
- ・16:30でも良いかもしれない。
- ・あらかじめ時間を区切り複数社回り易くしてもよいと思います。



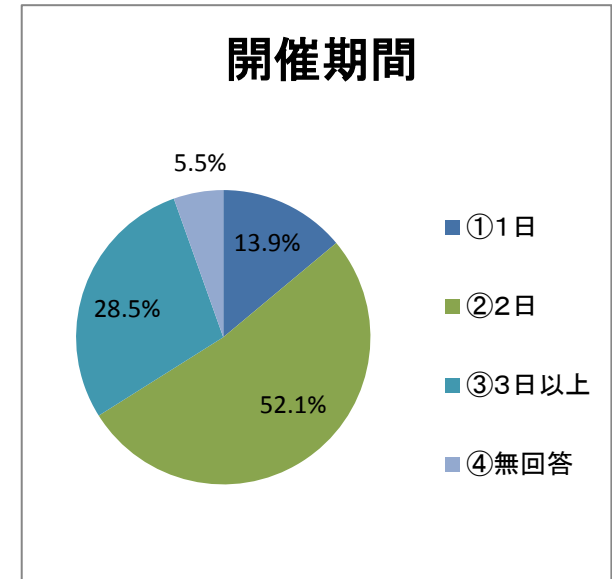
4. 開催期間

①1日	②2日	③3日以上	④無回答
23	86	47	9
0.139394	0.521212	0.284848	0.054545

⇒2日間が52.1%に対して3日間以上が28.5%と比較的高い数字となっている。
開催期間は参加企業数にもよるが、学生への負担なども考慮して2日間あるいは3日間は要検討。
現在の年1回から年2回の開催を要望している企業もある。
学生の事情を中心に検討したいが当面は2日間としたい。

●企業からのコメント

- ・2日間ともに参加できれば学生との接点を期待できる。
- ・今回以上にブースが狭くなることは避けていただきたい。
- ・3分割以上で開催し会場を広く使用しては。
- ・大企業ばかり学生が訪問するため分散させるためにも1日の企業数を減らせてほしい。
- ・参加できれば何日間でも構わない。
- ・もう少し社数が少ない方がよい。
- ・月曜または金曜開催で土日とかさなっていればOBが参加しやすい。
- ・「2日間開催」にチェックを入れましたが特に希望はありません。



- ・会社側は参加企業が増えないで開催日数が増えるのがよい。
- ・今回通り。
- ・本日(2/13)の様子だと2日ぐらいが適当ではと思います。
- ・特に限定しない。1日当たり50社以上ぐらいである程度学生が興味を持ってくれる数の参加企業が必要
- ・9.の部分で理由を述べます。
- ・日程が多くなれば企業が分散され1社当たりの学生来場数が増え学生もより多くのブースに訪問できる。
- ・3日間の開催としてブースの広さを確保してもよいと思います。
- ・参加企業数(希望)により決定してほしい。
- ・1日当たりの出展企業はもう少し少なめに頂いた方が学生動員(1企業当たり)も増えるかと思ます。
- ・ただし、これ以上企業数が増加するようならば、日数を増やし1日当たりの社数をキープしていただけると幸いです。
- ・2日でもいいのですが業界で分けてほしいです。
- ・日程が複数あると日程調整しやすい。
- ・一同に会するとなると時間は長く取らざるを得ないと思ます。
- ・できれば1日当たり20社程度に分割していただけるとより多くの学生さんとお会いできるかと思ます。

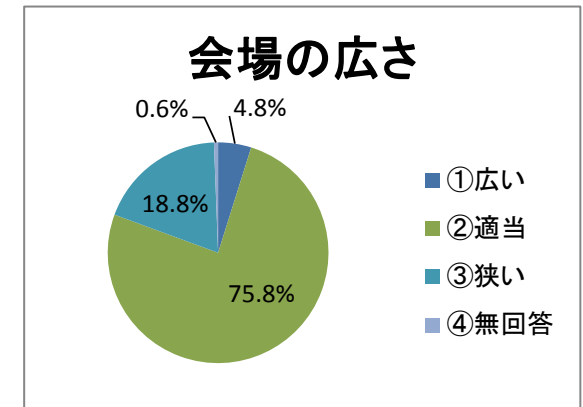
5. 説明会の会場

会場の広さ

①広い	②適当	③狭い	④無回答
8	125	31	1
0.048485	0.757576	0.187879	0.006061

各ブースの広さ

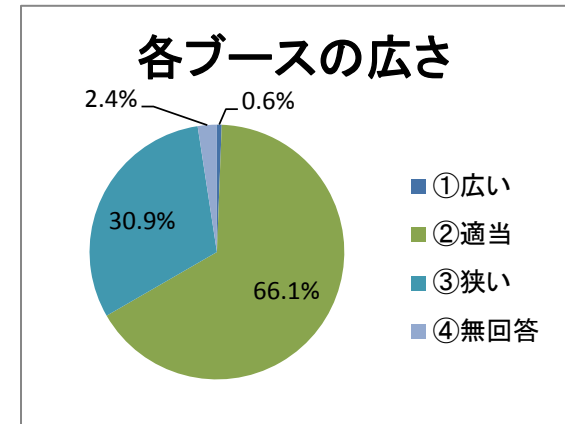
①広い	②適当	③狭い	④無回答
1	109	51	4
0.006061	0.660606	0.309091	0.024242



⇒ 会場の広さは適当が75.8%、狭いが18.8%となっている。
 会場は学生の便利さ、位置条件などの関係から当面は現状の建物を使用したい。
 各ブースの広さは適当が66.1%に対して、狭いが30.9%と高い。
 ブースについては、標準の机を使用している。特注品はむしろ不便。今後も、標準机を基準ブース(3脚)として進めたい。
 また、1ブースの広さは参加企業への学生訪問数の平均値から当面は現状通りとしたい。
 通路の幅、企業配置、学生の流れなど考慮したレイアウトが必要と考える。

●企業からのコメント

- ・密なコミュニケーションが出来てよかった。
- ・ブースの席だと対応できる学生数に限りがある。
- ・1対1で話すには適切
- ・テーブルがもう少し大きいとありがたい。
- ・移動がしづらい。
- ・問題ナシでした。
- ・奥行きが少し。
- ・学生が座わる側(通路)に余裕がない。
- ・目の前のブースの方と目があって気まずい
- ・企業数をもう少し減らしブースを広めにした方がよいのでは。
- ・通路が狭い。
- ・参加させていただいた大学の中で一番狭い。……より多くの企業



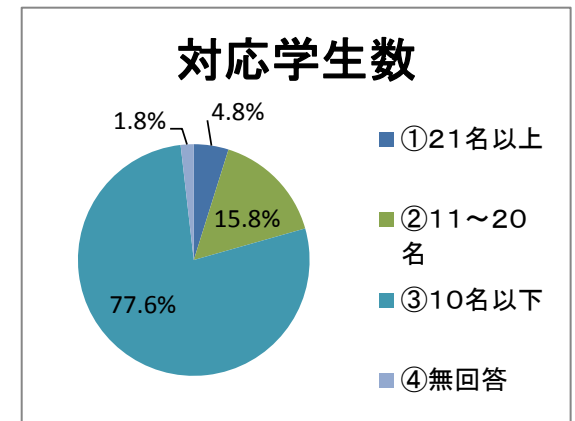
6. 対応学生数

①21名以上	②11~20名	③10名以下	④無回答
8	26	128	3
0.048485	0.157576	0.775758	0.018182

=> 10名以下が77.6% 無回答の1.8%と併せると79.4%と高い。
 学生に対して訪問を呼び掛けるものの無理強いは出来ない。特に最近では事前に訪問企業を絞り込んでいる学生が多い。
 訪問学生数の少ないブースに対する配慮・対策(レイアウトなど)が必要。
 学生に対して呼び掛け・アナウンスの外よい方策を検討したい。

●企業からのコメント

- ・こちらから声をかけて5人集客しました。=>良い方法であると考えます。
- ・たとえ1名でも好感が持てる学生だったので満足。
- ・聞いたことのないブースにもっと足を運べば自分の財産も広がるのにもったいない。
- ・文系の方も来られていました。
- ・初参加でしたので次回頑張ります。
- ・1回の説明を1H~1.5H行うため3回説明時間を設けた。各回MAXの3名参加して下さったので



毎回満席で9名。他社に比べて説明時間が長いにもかかわらず毎回熱心に話を聞いてくださった。

- ・アイドリングしている学生も多かったので強制的に座らせていろいろな企業の話聞くようにしてみたらどうか？
- ・今年は10名以上の学生に来ていただけて大満足です。

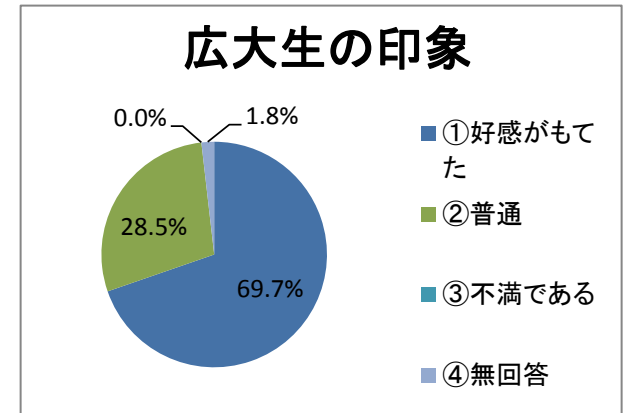
7, 広大生の印象

①好感がもてた	②普通	③不満である	④無回答
115	47	0	3
0.69697	0.284848	0	0.018182

=>69.7%が好感が持てた, と評価は高いが, もう少し元気があってもおとなしい などの意見もある。
無回答の1.8%はもう少し元気があっても, 或いは訪問学生が少ないなどに対する感情の表れか？
注:この結果は企業からのコメントを含めて関係部門に連絡の予定。

●企業からのコメント

- ・情報を得ようとする気持ちが伝わってきた。
- ・業界についていろいろ細かく研究しておられはつきり意見を言われるため。
- ・もう少し元気があっても。
- ・明るく元気な印象
- ・ハキハキとしてこちらは気分よくさせて頂きました。
- ・会社が求める職種を確認する為の来場。
- ・とても熱心に聞いてくださいました。
- ・質問をたくさんして頂きました。
- ・おとなしい印象を受けました。
- ・質問が少ない。おとなしい。
- ・非常に熱心でした。
- ・積極的な質問が多かった。
- ・座ってくれた学生は全員好感を持ってました。
- ・積極的な姿勢でお話を聞いてくださいました。



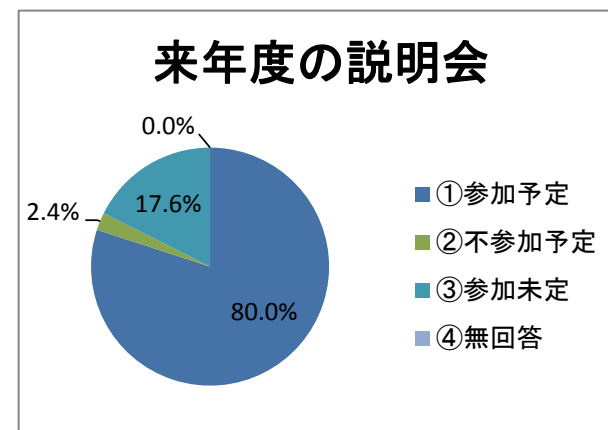
8, 来年度の説明会について

①参加予定	②不参加予定	③参加未定	④無回答
132	4	29	0
0.8	0.024242	0.175758	0

=> 来年度参加予定は80.0%と高い。
未定の17.6%は現時点で参加可否の判断が出来ないとしても高い数字である。
次年度も本年度のコメントを可能な限り取り入れてよりよい説明会としたい。
費用対効果が反映できる説明会とは？なども志向したい。
注:説明会への参加条件は従来通り設定しない。

●企業からのコメント

- ・是非とも参加させていただきたくよろしくお願い致します。
- ・是非お願いします。
- ・是非参加させていただきたいと思います。
- ・現在のところ引き続き参加させていただきたいと存じます。
- ・開催の案内をご送付願います。
- ・是非参加させてください。
- ・ぜひお願いします。
- ・是非参加したいです。
- ・是非お願いします。
- ・次年度もご案内をいただけますと幸いです。
- ・社内調整が必要ですが個人的には継続したいと考えています。
- ・来年度も参加できるよう努力いたします。
- ・是非参加させていただきたく思います。



9, ご感想・ご意見

【開催に対するお礼 他関係】

- ・有名企業の中、現在の弊社の現状を改めて認識できました他の企業の会社説明も参考になりましたので大きな収穫だったと思っています。
弊社の設計部長が広島大学出身なので、来年はもっと力を入れ参加したいと考えております。
- ・岩国地区の会社ですが「もの作りの醍醐味」を味わえる、やりがいのある仕事で社会に貢献できる地元の優良企業としてもっとPRして学生の皆さんに喜んでいただけるよう採用活動を続けてまいります。
- ・今年初めて参加させていただきました。(キャンセル待ちでの参加) 学生さんがどの程度来られたのか(学部, 学科別)を教えてくださいたい。

⇒参加学生は初日309名、2日目323名。広島工業会HPに掲載予定の報告書参照。

- ・こんな時代でも造船に興味を持ち仕事に魅力を感じてくれてありがたいです。
- ・初めて参加させていただきました。当社はオープンエントリー制で本日は事前にエントリーしてくれた人のみでしたが大変有意義なコミュニケーションが出来ました。
- ・初めての参加でしたが、建築系の学生が少ないように感じました。
- ・少しでも関心を持ってくれた学生に話が出るチャンスで学生も真剣であった。当社としては満足している。また内定者も来訪してくれ近況を直接きくことも出来て良かった。
- ・入口付近や中央付近で団子状になって動かない学生が多いが同じ時間を過ごすのであれば知らない会社で話を聞くことの方が勉強になるのにもったいないと感じた。
- ⇒学生への呼びかけするも訪問企業を絞り込んでいる学生もいる。参考:企業独自でパンフレット等配布して効果を上げている例もある。
- ・継続参加するなら日頃のコンタクトが必要だということを感じました。知名度からすると大手企業に比べて弱いところがあるので。有難うございました。
- ・一人一人の学生さんとゆっくり話が出来ました。ありがとうございました。
- ・大手に殺到して中小に目が向かないのが残念。こちらからもっとアプローチしたい。タイからの留学生、まじめそうな電気系女学生が好印象でした。
- ・初めての参加でしたが良かったと思います。来年はもう少し工夫して参加したいと思います。
- ・非常に活発に質問等があり有意義な時間でありました。
- ・少数ながら優秀な学生さんと出会えました。採用につながるように頑張ります。本日はありがとうございました。
- ・先輩から話を聞いて当社ブースに寄ってくださった学生が多かった。地元企業であるがゆえに当社に興味を持っていた印象が強かった。有難うございました。
- ・当社のブースに来てもらえる人が1名と少なかった。当社の知名度がなかったため上げる努力が必要と考えています。
- ・機械系の学生と話が出来たので良かったですが、電気系学生とは接点が取れなかったので来年は作戦を練り直して対応します。
- ・例年より学生が少ないように感じた。
- ・就活を積極的に行っている方が多く質問も多かったので真剣に取り組む姿が好感が持てた。大学の先輩も活躍しているので今後も採用したい。有難うございました。
- ・ありがとうございました。
- ・技術的な鋭い質問が多かった。技術職(御校OB)の社員と業務内容について直接コミュニケーションを図れたことで関心を持ってくれた。
- ・参加学生が多かったが、企業数が多くまた開催時間が短かったため対応した学生が少なく残念でした。もっと沢山の学生と会話がしたかったです。
- ・2月に実施いただいたことで、企業研究が進み目的意識(志望業界を絞り込んでいる)の高い学生に多く参加いただきました。
- ・誘導活動の有無を明確にしてほしい。
- ・ブースにお越し頂いた数は少なめではありましたがじっくりとお話しさせていただくことが出来大変有意義な場となりました。色々お世話になり誠にありがとうございました。
- ・弊社が中国地方の学生と交流できる数少ない機会です。広島大学の卒業生として来年度も説明会に参加できるよう努力します。
- ・次年度もよろしくお願い致します。
- ・この度は参加させていただき誠にありがとうございました。来年度もどうぞよろしくお願い致します。
- ・今後ともよろしくお願い致します。可能であれば12月～1月での開催を希望します。⇒開催時期は 2項 参照
- ・大変意欲があり質問を積極的に行う学生と出会うことが出来ました。今後ともなにとぞよろしくお願い致します。
- ・大変お世話になりました。ありがとうございました。

- ・当社の知名度が低すぎました。ありがとうございました。
- ・貴重な機会を頂きありがとうございました。今後もぜひ参加させていただきたいと思っております。引き続きよろしくお願いいたします。
- ・ありがとうございました。
- ・特になし。
- ・優秀な学生様と接触を持てるため来年以降も是非参加させていただきたくよろしくお願い致します。
- ・特にありません。来年もよろしくお願いいたします。
- ・ありがとうございました。来年もよろしくお願いいたします。
- ・みなさん熱心に質問をくれた。
- ・暖かくて快適でした。本日はありがとうございました。
- ・初参加でしたが、とてもよかったです。今後ともよろしくお願い致します。
- ・本日はありがとうございました。
- ・熱心に質問をしてくれる学生の方が多くいました。みんな優秀そうでした。来年も是非参加させていただきたいです。
- ・有難うございました。早い時期のものにも参加させていただけると嬉しいです。
- ・質問が予想以上に多かった。
- ・ほんじつは大変ありがとうございました。できれば40分単位など時間を区切って頂いた方が良かったと思います。
=>各企業のタイムスケジュール・時間ローテーションは各企業に一任。一律化・統一化は行わない予定。
- ・本日は有難うございました。今後ともよろしくお願いいたします。
- ・より多くの学生さんとお話できる機会があればと思います。
- ・今後も是非参加させていただきたく思います。
- ・来年もよろしくお願い致します。
- ・本日は有難うございました。
- ・本日は誠に有難うございました。是非次年度もよろしくお願い致します。
- ・本日は有難うございました。
- ・今後ともよろしくお願い致します。
- ・おとなしい学生が多いと感じます。
- ・今回初めて参加させていただきました。ありがとうございます。このような出会いの場は貴重でありすばらしい取り組みであると感じております。
今後ともよろしくお願い申し上げます。
- ・本日は貴重な時間を頂戴いたしましてありがとうございました。
- ・今年も参加することが出来広大工学部生と身近でゆっくりとお話が出来ました。有難うございました。来年も参加する事を楽しみにしております。

【要望・意見 関係】

- ・今回は卒論発表と同日であったためか参加学生が少なかったように感じました。来年以降は日が重ならないよう調整を希望いたします。
決めているブースにしか行かない学生さんも多くいらっしゃるようなので常に着席するようご指導いただけますと幸いです。
- ・参加学生がどの学科に所属しているのか分かる目印をつけてもらえると助かります。当社が欲しい属性の学生に効率的にアプローチできるため。

- ・参加された学生さんでブース訪問せず立っている姿が多い。人気ブースを待っている様子でもないのもっと積極的に様々なブースを訪問されたし。
- ・集客力の為やむを得ないと思うが、超大手(誰でも社名を知っている)企業のブースは本当に必要なのか疑問。
知名度はないが優良企業の為の説明会にすべきではないか。企業プロフィールのスペースを大きくしてほしい。せめてA5サイズ
⇒来年は画面サイズを変更する予定です。
- ・駐車場の案内等があればよい。⇒開催案内書に同封の学内地図をご利用願います。
- ・会場・最寄りバス停(会館前)間の道で迷った。迷わずたどりつけるよう工夫してほしい。
⇒開催案内に学内の全体地図を同封。参考にして頂きたい。
- ・貸出備品のサポートを充実させていただければ。セロファンテープがなくて困りました。*文系のイベントはあるのでしょうか？
- ・工学部以外の参加も受けてほしいです。⇒全学部の学生を対象に広報・公開しています。
- ・備品がもっと充実しているべき。
- ・ポスター等を貼るセロテープ等の備品の充実をお願い致します。
⇒備品等は準備しているが企業からの要望が集中。ご迷惑をおかけします。
- ・学部長等の挨拶は学校ではないので必要ありません。挨拶を行うならば受付できちんとすべきだと思います。
⇒受付では礼を失しない様心がけているが更に注意したい。開始の挨拶は礼儀として今後も続けたい。
- ・学生の学部が判るように名札の色などで企業側より見えるようにしてほしい。
- ・企業の知名度の点で今後検討したいと思います。
- ・もう少し早い時期の開催を希望します。
- ・1回30分の説明などの区切りを設けていただけるとありがたい。企業向けの飲み物などあるとブースを空けなくて済む。
- ・学生カードですが、初めに全員が提出して貰えるように促してほしい。
⇒学生カードは事前準備としている。徹底化を推進します。
- ・企業紹介の中で募集業種等を記述された方が学生に分かりやすいと思います。
- ・パンフレットに募集職種等を掲載出来ればアンマッチが防げるかもしれません。(全て説明し終わってからだと学生さんに申し訳ないので)
⇒企業からのプロフィールに募集する職種を記載頂ければありがたいです。
- ・島根県内企業にも目を向けてほしい。島根県出身の学生の当ブースへの来所を何とか画れないでしょうか
- ・学生さんの参加数に比べ、企業数が多いため分散してしまい1ブース当たりの参加数が少なくなっているのでは と思いました。
限られた時間の中では学生さんも志望度の高い企業しか回れず幅広く企業をみるということは難しいと思います。
- ・「施工管理」を希望する学生がほとんどいなかった。残念
- ・1回の参加企業数が多い気がします。日を増やしてもよいので減らした方がよいのではないかと思います。
- ・室内の気温調整をお願いします。(最初寒く、後半は暑かった)
- ・学校も学生も他校と比べるとそれほど一生懸命ではないと感じた。⇒学生は懸命と思えるが、反省点。
- ・多くの学生に説明する為か1~4類のどの類の学生か解かるようにして頂ければ光栄です。
- ・参加している学生さんの人数が少ないように感じました。
- ・建築系の学生が来ませんでした。
- ・出展企業が多く、学生の訪問頻度は相対的に低かったと思います。地元企業や有名企業への希望学生が多く、他の企業ブースへの訪問も少なかったように感じます。1回当たりの出展企業数を絞って複数日開催の検討をして頂ければと思います。
- ・1日の参加企業が多すぎると思う。学生・企業の出会いの場を増やすために改善をお願いしたい。

⇒参加企業数の件:学生への負担などから期間はMax2日間としたい。

また参加希望企業に対して全て受け入れている関係上,1日の企業数が多くなっています。

- ・企業数が多くて学生様が窮屈そうでしたので数日に分けて実施でも良いと思いました。
- ・参加の機会を与えていただき有難うございました。季節がら仕方ありませんが室内の温度が異常に高くまた換気の必要も感じました。
⇒温度調整・換気などこまめに対応したい。
開催日数を増やし1社あたりのスペースを広げ他学部の参加も広く促すべきだと思います。
平均でも10人程度のスペースはありました。この点を改善していただければありがたく存じます。
- ・学生の方々とのコミュニケーション機会創出と言う意味で参加して良かったと思います。1日当たりの参加企業数が多く感じられたので日程を増やすことで当社ブースに来て頂ける学生の方が増えるのではないかと思います。
また説明会参加企業用に駐車スペースを確保いただければありがたいです。有難うございました。
- ・年2度程度開催いただけないでしょうか。⇒要検討
- ・東広島からのアクセスが悪いため実施日のみバス便を増やすなどしてもらいたいです。
⇒ご迷惑をおかけします。時間,利用者など利用状況が不確実な為,臨時増便バスは実施していません。
- ・中小企業も含めできるだけ多くの企業のブースを訪問するよう学生を指導願いたい。⇒誘導方法など検討したい。
- ・希望学生専攻履修部門(1・2・3・4類)全部希望対象にしているのですが,プリント等表示(○)されてなく学生も訪問してくれなかった。
もっと確認をして表示をしてください。

【会場関係】

- ・参加企業が1日当たり100社は多すぎる感じが致します。弊社のように知名度が低い企業は学生がなかなか来てくれない傾向があります。
- ・会場が暑い。包装機械メーカーが車関係のブースに入っていないか?学生が大企業中心に活動しているため我々の中小企業ブースに立ち寄らない傾向
- ・少し会場が暑かったように感じました。(寒いより全然良いですが!)
- ・場内暑かった。温度調節をお願いしたい。
⇒体育館は換気施設がありません。こまめに窓の開閉に心がけます。
- ・参加していただいている学生数は相応と思いますが,参加企業数が多く1社当たりに来て頂ける学生数が少ないと思います。私自身は12月・1月と他の大学の合同企業説明会へ参加させていただきましたが椅子(学生用)の数は一番少ない所でも6脚はあります。
- ・会場スペース,開催時期についてはご検討のほどお願い致します。
- ・同じグループ会社とはある程度離れたブース形式にして頂くように次回からご検討願います。
⇒レイアウトについては同分野,同族,50音順,地域別,企業規模,訪問学生数などバランスを考慮した配置を検討したい。
- ・ブースを広くしていただけると幸いです。
- ・ブースのスペースが狭いためより多くの学生に弊社のことをアピールすることが出来なかったのが残念です。しかし学生の意欲が高くまた企業説明会の運営自体も非常にスムーズなので弊社としては有意義な時間が過ごせたと感じています。来年度以降もこの企業説明会には参加したいと考えています。
- ・一度に説明できる学生の数を増やすためイスを6脚ぐらいまでに増やしてスペースを広げてほしい。

⇒参加企業の状況、訪問学生数などから当面は現在のブース方式(標準タイプの机、椅子3脚を1ブース)を基本としたい。
複数ブースの企業もあります。

【参加費関係】

- ・出展費用の支払いを後日振り込みにしてほしい。
⇒当面は現行通りで進めたい。ご理解をお願いしたい。

【自己紹介カード関係】

- ・他大学のように学生の訪問カード(プロフィールシート)をご用意いただけるとありがたい。
⇒自己紹介カードは事前準備している。プロフィールシートとは？

【説明会の広報・告知関係】

- ・「自分が何をしたい」かを確認する為に会社が出した告知文を見て来場。的を絞った説明が出来お互いに効果があったと思う。
⇒現在、学生に対しては参加企業決定後、広島大学関係学部のHPと学部内の掲示板にて広報・案内。
また、HP上の企業名から各企業のHPへリンク可としている。